

Googleビジネスプロフィール登録説明会




2023.3.3

NTTタウンページ



会社概要

名 称	NTTタウンページ株式会社  NTT TownPage
本 社 所 在 地	〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目8番8号NTT虎ノ門ビル
資 本 金	1億円
出 資 者	東日本電信電話株式会社(100%)
設 立 時 期	1998年12月
従 業 員 数	約1,200名(2022年4月1日現在)

<https://www.ntt-tp.co.jp/>

< 事業内容 >

1. デジタルを中心としたマーケティング、データベース並びに電話帳をはじめとするプリントメディア等に関する次に掲げる事業
 - ① 商品・サービスの企画・開発・運営、協業、各種販売取次ぎ等に関する業務
 - ② マーケティング、販売、各種対応窓口を通じたコンサルティング等に関する業務
2. その他前号に附帯関連する一切の事業

検索の80%以上はローカル検索

現在、消費者の検索行動は位置情報を利用した**現在地付近の店舗やサービスを検索する「ローカル検索」**にシフトしています。例えば、**初めて訪れた場所でランチをやっているお店を探す場合は「××市 ランチ」とスマートフォンで検索**をされると思います。グーグルにスマートフォンの位置情報を提供していれば、検索結果周辺にいくつかのお店を発見できます。このように**「位置情報や場所」と「キーワード」を組み合わせて行う検索方法を「ローカル検索」と**いいます。



「消費者はどこにいてもローカル検索を行い、84%がコンピューターやタブレットで検索エンジンを利用し、さらに88%がスマートフォンで利用しています」

“They conduct local searches wherever they happen to be; 84% use search engines on their computer or tablet and even more (88%) do so on their smartphone.”

[出典]

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

スマートフォンの
ローカル検索の割合

88%

ローカル検索からの行動率は50%

ローカル検索を行った消費者は検索後、どのような行動をするでしょうか？

Google社の行った調査によりますと**スマートフォンでローカル検索を行った1日以内に、50%の方がお店に足を運んでいます**。地図(ローカル)検索の対策(Map Engine Optimization=MEO対策)を行うことは、お客さまを集客するにあたって、**とても効果的な対策**と言えます

「ローカル検索から1日以内に、パソコンやタブレットでローカル情報を探した消費者の34%が店舗に足を運び、スマートフォンを使った消費者では、さらに高い50%に達しています。」

“Within a day of a local search, 34% of consumers who sought local information on their computer or tablet made their way to a store, and of those who used a smartphone, the number is even higher at 50%.6.”

[出典]
<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

50%が来店



アクション



Googleビジネスプロフィールとは、Google社が提供する、ビジネスオーナー向けの情報管理ツールです。
お店の情報をGoogleビジネスプロフィールに登録していると、Googleマップや検索結果の右側に掲載された、お店の情報(営業時間・定休日・電話番号・地図・写真など)を運営(編集)することができます。

ローカル検索「特定キーワード+エリア」 地図(マップ)部分に表示



ローカル検索「店名+エリア」 右側に掲載



Googleビジネスプロフィールに登録して本人確認を完了する

Googleビジネスプロフィール登録前の注意点

すでにGoogleが電話帳情報などに基づいて無断で登録している

無断で登録されていることを知らずに登録手続きをしてしまった



➔ 2つのアカウントが作られると、後々問題を引き起こします

本人確認が完了すると管理画面に入って自由に情報を入力したり、コンテンツを追加することが出来るようになります。

この本人確認は新規でGoogleビジネスプロフィールで登録するときも必要です。そうすることで、**なりすましによる情報登録**を防止するようになっています。

この問題を未然に防ぐためには、Googleで自社の正式な会社名、または店名、例えば登録しようとする企業の名前が日本豊店ならば「日本豊店」というキーワードでGoogleで検索する必要があります。そしてすでに日本豊店のGoogleビジネスプロフィールがGoogleによって無断で作られていたら、下の図にあるように「**このビジネスのオーナーですか？**」というリンクをクリックして自動電話、またはハガキの郵送による本人確認を行ってください。



概要	クチコミ
サービス オプション: 店舗内ショッピング可	
所在地: [Redacted]	
営業時間: 営業中 · 営業終了: 17:30 ▾	
電話: [Redacted]	
情報の修正を提案 このビジネスのオーナーですか？	
質問と回答 知りたいことを質問してみましょう	
質問する	

Googleビジネスプロフィール(GBP)とは

Googleマップ、Google検索結果画面でお店や会社のプロフィールが上位に表示されやすくなるサービスです。

スマートフォン



PC



Googleビジネスプロフィール



Googleビジネスプロフィールで出来ること

① **ビジネスオーナーさま向けのビジネス情報が管理できます。**

お店の情報として「営業時間」「定休日」「電話番号」「住所」「写真」等が管理可能です。

② **お客さまと交流ができます。**

お店や商品、サービスの写真を投稿できます。お客さまが投稿した口コミを収集して返信できます。

③ **Google検索結果のファーストビューでの掲載が期待できます。**

Googleの検索結果やGoogleマップの検索結果においてビジネスオーナーさまのビジネスプロフィールが露出されやすくなります。

④ **プロフィール内のアイコンでお客さまへの行動を促進できます。**

パソコンやタブレットでローカル情報を探した消費者の34%が店舗に足を運び、スマートフォンを使った消費者では50%に達しています。

登録あり

※PC版のイメージ画像となります



① 店舗の写真を登録できる

② 正しい営業時間を登録できる

③ 正しいホームページを誘導できる

④ クチコミに返信できる

混雑する時間帯 火曜日

クチコミの概要

3.0

16件のクチコミ

ローカルガイド - 4,108 件のクチコミ


★ ★ ★ ★ ★ 6 年前

中規模のドラッグストア。このあたりは大きなDSの競合がないせいで信頼は少し高め。

オーナーからの返信 8 か月前

大変ありがたいご評価をいただきありがとうございます😊
引き続きお客様に満足していただけるようスタッフ一同努力していきます。
次回のご来店も心よりお待ちしております。

登録なし



① 自動で追加された写真を表示

② 正しい営業時間表示をできない

③ 正しいホームページへ誘導できない

④ クチコミに返信できない

△△薬局 杉並区

△△薬局 調剤薬局

ルート・検索 保存 付近を検索 モバイルデバイスに送信 共有

✓ 店舗内ショッピング可

〒166-0012 東京都杉並区 △△△△△

03-△△-△△△△

MMX5+3Q 杉並区、東京都

ビジネス オーナーですか? ※

情報の修正を提案

不足している情報を追加

営業時間を追加

ウェブサイトを追加してください

4件のレビュー

★ ★ ★ ★ ★ 5 年前

狭いけどきれいですね!

※登録がない場合「ビジネスオーナーですか?」とGoogleマップアプリ上で表示されます。
こちらは第三者のユーザーにより情報の変更が可能な状態となっています。

タウンページ社が提供する3つのメリット・効果

1.国内4社だけのGoogleの推奨パートナーとして、登録から運用までを一括支援!

※.2

Google社推奨のパートナーとして、事業主様の店舗情報を登録。
管理代行オプションをお申込みいただければ、週一回のクチコミ通知やクチコミ返信代行もご利用可能です。

※.2URL:<https://developers.google.com/my-business/business-partners/featured-partners?hl=ja> (2022年4月時点)

2.アカウント作成から情報登録の手間を削減できます！

タウンページ社にお申込みいただけましたら、アカウント作成からビジネス情報登録までの手間を削減することができます。
お客さまは内容や画像をご用意いただくだけです。タウンページ社は忙しいビジネスオーナー様を応援します。

3.通常14日～19日かかるオーナー認証が最短即日(1営業日)で可能！ ※.3

アカウントを作成してからオーナー認証まで通常14日～19日かかる日数が、タウンページ社なら最短即日でオーナー認証が可能。
後日届く、ハガキを待たなくてもいいんです。

※.3Google社指定の一部業種は、通常通りハガキによる認証で
14日～19日必要な場合がございます。

GBP登録代行サービス



①企業名

お店やサービス、看板や販促品などで使用されているブランド表記のとおり、ビジネス名を登録します

②カテゴリ(業種)

Google社の分類したカテゴリの業種に登録します。※電話帳職業分類とは異なりますので、類似の業種となる可能性があります。

③住所

お店やサービスを提供されている住所を登録いたします。

④営業時間

お店の主な営業時間を登録いたします。最新の営業時間をお知らせしましょう

⑤電話番号

固定の電話番号または携帯電話番号を登録いたします。

⑥ウェブサイト

ホームページURLを登録いたします。
※Googleにブロックされていない等、サイトが適切に運営されている必要がございます。

⑦ビジネスの説明

「商品」「サービス」「セールスポイント」「ビジネス紹介」等
ビジネスの簡単な説明を登録します。

⑧画像5枚

お客さまから頂いた画像5枚を登録いたします。
※タウンページ社では画像加工を行いません

登録料 : 33,000円(税込)

+

維持管理サービス

年 額 : 1,980円(税込)

※契約期間は12ヶ月です。

||

初回総額 : 34,980円 (税込)

※2年目以降 1,980円/年のみ

GBP管理代行サービス

①登録情報の更新(テキスト)を行います(1回/月)

②オーナーとして登録した画像の変更・追加(1回まで/月、10枚まで)

③「口コミの通知」及び「口コミの返信代行」いたします(1回/週)

④内容をご準備いただいた、お知らせ等の投稿代行いたします(1回/月)

⑤誹謗中傷等の悪質な口コミに対するGoogleへの削除申請代行

いたします。(1回/月) (ただし誹謗中傷等の悪質な口コミの削除を保証するものではありません)

月 額 : 5,500円(税込)

年 額 : 66,000円 (税込)

※契約期間は12ヶ月です。



NTTタウンページ株式会社
企画部 マーケティング戦略推進室
リレーション担当 藤野 正彦
TEL：06-6180-9072
E-mail：m.fujino@ntt-tp.co.jp