

## 第8回PD会議 議事録

10月3日(月)19:00～

「たたみの日」プレゼント企画

### 【結果報告】

応募数→253名

有効 →240名

無効 →13名

(男性 30%, 女性 70%) (関東 15%、関西 85%)

今回のイベントを知ったツール

畳店, 知人, 友人, 紹介→145名

Instagram → 43名

Facebook → 25名

組合ホームページ → 25名

イベント → 10名

LINE → 6名

Twitter → 5名

グルチャ → 1名

有料広告の報告 リーチ数 350人

### 【検証】

個々の畳店が声かけすれば有料広告は必要ないのでは。

イベントの投稿について

動画やリールをそのままシェアをするよりもオリジナルを作って投稿するほうが閲覧件数や拡散が増える。

アナログ的な紙面も大切。

若い方は畳をレア商品と思っている為そこを上手く利用出来ないか。

拡散させる SNS を変えてはどうか。(Twitter・TikTok) 等

全日畳ホームページに畳の問合せメールが数件きている。

群馬県の大学より畳について専門的な立場のご意見をお聞かせいただきたいとの要望。

吉本新喜劇や、オードリー春日とコラボなどできないだろうか。

全日晝ホームページでプレゼント企画の表示をして SNS と連動させていく。  
募集期間終了しても応募フォームを止めなかったので有効期限外からも募集が来た為今後は使用停止をしたい。

#### 【抽選】

本日参加された PD メンバー12 名で当選者を 100 名を決定。  
当選者名簿を作成し早急にプレゼントを発送する。

#### 【その他ご意見】

Q 参加されていない組合員にビデオ会議を見せられないか。

A ビデオ会議の録画の全貌をお見せすることは不可能。

但し、PD会議などにオブザーバー枠での参加をしていただくことは可能。

また、全日晝 HP 内に会員専用ページを作る予定です

Q PD メンバー新規募集はあるのか。

A 任期は令和 5 年 3 月末となります。新規メンバーも募集予定。

Instagram 投稿を各グループで月 1 投稿

1 日 = 2 班

11 日 = 1 班

21 日 = 3 班

の順で月 3 回投稿する。

次回 PD 会議までに各班で会議を行い残り半年の中でどのような企画をしたいかを話し合う。

次回第 9 回 PD 会議

11 月 7 日(月)19:00~21:00